

Marca da Bollo € 16,00.=

ID n.: \_\_\_\_\_

Al Comune di Limbadi  
Tramite sistema Calabria Suap

## RICHIESTA RILASCIO/ RINNOVO TITOLO ABILITATIVO MEZZI PUBBLICITARI

Il sottoscritto				
Cognome	Nome		Codice fiscale	
data di nascita	sexso (F/M)	Cittadinanza	luogo di nascita	
Residenza				
provincia	comune	Indirizzo	civico	cap
telefono cellulare	e-mail (posta ordinaria)		e-mail PEC	

Valendosi della disposizione di cui agli artt. 46 e 47 del DPR 28/12/2000 n.445, consapevole delle sanzioni previste dall'art.76 e della decadenza dei benefici prevista dall'art.75 del medesimo T.U., in caso di dichiarazioni false o mendaci, sotto la propria personale responsabilità

### CHIEDE

In qualità di:

proprietario       amministratore del condominio       legale rappresentante della ditta

altro: \_\_\_\_\_

Ragione sociale della ditta/condominio:		
codice fiscale/P.IVA:		
con sede in:		Prov.:
Via/P.zza:	civico:	CAP:
pec:		

**IL RINNOVO** dell' autorizzazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

**IL RILASCIO** dell'autorizzazione per:

- Insegna di esercizio;
- Preinsegna di esercizio;
- Cartello pubblicitario:
- targa d'esercizio superiore al 1/2 mq;
- targa pubblicitaria superiore al 1/2 mq;
- Bachecca;
- Totem;

Così come indicato:

non luminoso

luminoso:

in modo diretto     in modo indiretto tramite \_\_\_\_\_

dimensioni:	messaggio:

da posizionare:

all'interno del centro abitato     esterno al centro abitato

<input type="checkbox"/> su area/immobile privato			
di proprietà del Sig.:			
Via/Piazza:			
Tipo	Foglio	Mappale	subalterno
Tipo	Foglio	Mappale	subalterno

<input type="checkbox"/> su suolo pubblico			
Via/Piazza:			
Tipo	Foglio	Mappale	subalterno
Tipo	Foglio	Mappale	subalterno
Autorizzazione comunale:			

Durata:

permanente (per tre anni dalla data di rilascio dell'autorizzazione)

temporanea dal                      al

L'area o l'immobile sul quale si chiede l'apposizione del mezzo pubblicitario:

non è bene culturale ai sensi del D.Lgs. 42/2004;

è bene culturale ai sensi del D.Lgs. 42/2004 ovvero è localizzato lungo le strade site nell'ambito e in prossimità di beni culturali ai sensi del D.Lgs. 42/2004; pertanto si allega l'autorizzazione paesaggistica n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ rilasciata da \_\_\_\_\_.

rientra ai sensi del DPR 31/2017 negli interventi esclusi dall'autorizzazione paesaggistica di cui all'art. 2 comma 1 all'allegato A punto A.23

che il mezzo pubblicitario segnalato viene collocato su immobile che:

non risulta vincolato ai sensi della parte seconda del Decreto Legislativo 22/01/2004, n.42;

risulta vincolato, ai sensi della parte seconda del Decreto Legislativo 22/01/2004, n.42,

che il mezzo pubblicitario segnalato viene collocato su immobile che:

non è localizzato all'interno di un'ambito di tutela archeologica;

è localizzato all'interno di un'ambito di tutela archeologica ed è stata acquisita Autorizzazione del competente settore;

che il mezzo pubblicitario segnalato viene collocato su immobile che:

non ricade in zona sottoposta a vincolo paesaggistico ai sensi della parte terza del Decreto Legislativo 22/01/2004, n.42;

ricade in zona sottoposta a vincolo paesaggistico ai sensi della parte terza del Decreto Legislativo 22/01/2004, n.42, (specificare gli estremi dell'atto relativo alla istituzione del suddetto vincolo) \_\_\_\_\_ (barrare la categoria di riferimento);

territori costieri

territori contermini ai laghi

fiumi e relative sponde

- montagne
- parchi e riserve
- territori coperti da foreste o boschi
- aree assegnate alle università agrarie
- zone umide
- zone di interesse archeologico

e pertanto,

- ricorrendone i presupposti è stata acquisita la Autorizzazione Paesaggistica di cui all'articolo 146 del predetto Decreto Legislativo 22/01/2004, n.42 e pertanto si impegna a non iniziare le opere fino alla scadenza del termine di cui all'art.146 comma 11 del medesimo Decreto Legislativo 22/01/2004, n.42;
- l'intervento è riconducibile alle tipologie di cui all'art.149 del predetto Decreto Legislativo 22/01/2004, n.42 e pertanto non è necessario acquisire la Autorizzazione Paesaggistica;

che il cartello o gli altri mezzi pubblicitari sono visibili da un' altra strada appartenente ad un Ente diverso e pertanto allega preventivo nulla osta di quest'ultimo;

che il cartello o gli altri mezzi pubblicitari ricadono all'interno del centro abitato ma la strada appartiene ad Ente diverso e pertanto allega preventivo nulla osta di quest'ultimo;

### DICHIARA

di aver preso visione del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Nuovo Codice della Strada) e ssmii, del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 (Regolamento di attuazione del Codice della Strada) e ssmii del D. Lsg. 15 novembre 1993 e ssmii, del vigente Regolamento Comunale "Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria" approvato con delibera di C.C. n. 3 del 30-04-2021;

che il mezzo pubblicitario è in buono stato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità in conformità al Codice della Strada ai sensi dell'art. 53 comma e del D.P.R. n. 495 del 16/12/1992 "regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada" e del D.P.R. 445 del 28.12.2000;

che i materiali e i componenti del mezzo pubblicitario saranno realizzati secondo norme tecniche di sicurezza dell'Ente Italiano di Unificazione (UNI) e del Comitato Elettrotecnico Italiano (CEI), nonché nel rispetto di quanto prescritto dalla legislazione tecnica vigente in materia, a norma del D.L. n. 37/2008 (per i manufatti luminosi o illuminati).

Che il manufatto che si intende installare è conforme alla normativa specifica ed in particolare:

- Agli artt. 47 e ss. del D.P.R. n. 494/92;
- Agli artt. 23 e ss. del codice della Strada;
- Al regolamento Edilizio Comunale,
- Al regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria;
- Al piano generale degli Impianti pubblicitari vigente;

che (solo per le installazioni afferenti le attività economiche) l'attività da svolgersi all'interno dell'unità immobiliare:

è in possesso di autorizzazione per l'esercizio dell'attività n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

è afferente all'attività economica di cui alla SCIA presentata il giorno \_\_\_\_\_  
N° di protocollo \_\_\_\_\_ per lo svolgimento di \_\_\_\_\_;

che l'installazione dei mezzi pubblicitari segnalati sarà effettuata:

**in proprio;**

dal seguente professionista /ditta:

Nominativo professionista/ditta

\_\_\_\_\_

Iscritto /a (Albo/Collegio/Ordine/ C.C.I.A.A)

di \_\_\_\_\_ al n \_\_\_\_\_ C.F./P.IVA \_\_\_\_\_

Studio/sede legale in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_;

che i manufatti dotati di impianti elettrici sono conformi alle normative vigenti in materia di sicurezza degli impianti e che ogni installazione ed allacciamento saranno effettuati a regola d'arte a mezzo di personale proprio o esterno, comunque dotato delle prescritte abilitazioni professionali;

che, se richiesto, saranno prodotte le attestazioni e asseverazioni di tecnici/ditte specializzate accompagnate dagli elaborati tecnici necessari per consentire le verifiche di competenza in ordine alla corretta installazione;

che la predisposizione e la messa in opera dei manufatti avverrà (assumendosi tutte le responsabilità annesse e connesse verso terzi derivanti dall'esecuzione dei lavori e dal mantenimento dei manufatti), in modo da garantire la pubblica incolumità, senza arrecare danni a persone, cose e animali e che sugli stessi verrà effettuata una manutenzione periodica costante;

di conoscere con esattezza e di subordinarsi senza alcuna riserva a tutte le norme legislative e regolamentari;disciplinanti la materia ed in particolare quelle di cui al richiamato regolamento comunale nonché alle prescrizioni che verranno stabilite nei pareri acquisiti;

di impegnarsi a rispettare la normativa di cui al D.Lgs n. 507/93 disciplinante l'imposta comunale sulla pubblicità esterna e le pubbliche affissioni ;

di sollevare il Comune da responsabilità nei confronti dei terzi;

#### **DICHIARA inoltre**

che l'autorizzazione da rilasciare essendo in forma digitale viene dal sottoscritto utilizzata e annullata lamarca da bollo avente il seguente numero identificativo

\_\_\_\_\_

**impegnandosi altresì a non usarle per nessun altro atto e a conservarne l'originale**, allegandole alla autorizzazione/diniego.

Il sottoscritto inoltre SI IMPEGNA a sostenere il versamento dell'imposta sulla pubblicità.

#### **ALLEGA**

**In caso di rinnovo la seguente documentazione:**

documentazione fotografica del manufatto istallato di cui all'autorizzazione già rilasciata;

copia carta d'identità del richiedente;

**In caso di rilascio dell'autorizzazione la seguente documentazione:**

- bozzetto a colori del mezzo pubblicitario con relative misure;
- documentazione fotografica che chiarisca il punto preciso di installazione in relazione all'ambiente circostante;
- elaborato grafico descrittivo – planimetria e prospetti in scala non inferiore a 1:20 (1 copia);  
bozzetto a colori del messaggio da esporre;
- relazione tecnica illustrativa nella quale siano precisati dimensioni, materiali, colori e modalità di installazione;
- copia del documento comprovante il titolo di disponibilità dell'immobile, o dichiarazione sostitutiva completa di copia del documento di identità del/i dichiarante/i.
- documentazione fotografica con indicata l'ubicazione del manufatto da autorizzare
- autorizzazione condominiale (o dell'Amministratore) in caso di installazione di insegne e segnaletiche, comprese le targhe con indicazione di sedi di società ed attività, su edifici e complessi di tipo condominiale;
- Copia carta d'identità del Richiedente;

Il Richiedente

Luogo e data, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_